

NGHIÊN CỨU · THÁNG 9/2026

Kiểm tiền với AI tại Việt Nam

Bản đồ chi tiết mọi con đường thực tế để một người Việt vừa học lập trình bằng AI ("vibe coding" với Claude Code, Cursor, Lovable, Bolt, v0, Replit) biến kỹ năng đó thành tiền trong năm 2026: bán dịch vụ cho doanh nghiệp Việt, nhận việc từ khách nước ngoài và tự xây sản phẩm của mình.

79,6 triệu

người dùng Zalo mỗi tháng, nhưng chỉ có khoảng 3.500 Zalo Mini App đang hoạt động

11 tỷ USD

doanh số Shopee + TikTok Shop + Lazada + Tiki nửa đầu 2026, tăng 44% so với cùng kỳ

6,1 triệu

hộ kinh doanh; thuế khoán bị bãi bỏ từ 01/01/2026

0 đồng

thuế trên doanh thu kinh doanh dưới 1 tỷ VND/năm (~38.000 USD), Nghị định 141/2026

Tỷ giá quy đổi: 1 USD $\approx$ 26.000 VND. 1 triệu VND $\approx$ 38 USD. Mọi số liệu đều có nguồn ở cuối trang; một số mức giá lấy từ blog của các agency và trang tổng hợp, nên hãy xem đó là khoảng tham khảo chứ không phải con số tuyệt đối.

Bảy điều cần nhớ

- 1 Đừng bán "một website". Hãy bán kết quả ra tiền.** Đặt phòng trực tiếp không mất 15–20% phí Booking/Agoda, giảm khách hủy hẹn nhờ đặt cọc qua VietQR, chatbot trả lời khách lúc 2 giờ sáng. Website đẹp thì khó bán; website mang về đơn hàng thì bán rất dễ.
- 2 Zalo là con đường chính.** 79,6 triệu người dùng mỗi tháng, nhưng chỉ khoảng 3.500 Mini App đang hoạt động. Mini App thực chất là ứng dụng web (React) – định dạng lý tưởng cho lập trình bằng AI.
- 3 Người bán trên sàn TMĐT là khách hàng có tiền và "số hóa" nhất.** Khoảng 470.000 nhà bán hàng đang hoạt động trên TikTok Shop và Shopee cần mô tả sản phẩm, ảnh AI, kịch bản livestream và trả lời tự động mỗi tuần – đó là gói thuê bao, không phải việc làm một lần.
- 4 Đừng làm phần mềm kế toán, hóa đơn điện tử hay POS.** MISA, Viettel, KiotViet, Sapo cho dùng miễn phí hoặc 99–250 nghìn đồng/tháng, và Nhà nước còn hỗ trợ (Nghị định 20/2026). Hãy xây lớp "hướng tới khách hàng" nằm trên các hệ thống đó.
- 5 Chuyện nhận thanh toán đã được giải quyết.** PayOS và SePay tự động xác nhận chuyển khoản VietQR qua webhook, phí 0%, dùng được cả với tài khoản cá nhân. Bạn có thể bán riêng dịch vụ "tự động xác nhận thanh toán".
- 6 Khách nước ngoài trả gấp 5–10 lần, nhưng cạnh tranh khốc liệt hơn.** Việc tích hợp và tự động hóa AI trên Upwork tăng hơn 90% trong một năm; tự động hóa bằng n8n được trả 40–100 USD/giờ. Bạn cần tiếng Anh, portfolio và Payoneer (Wise và Stripe không dùng được cho người cư trú tại Việt Nam).
- 7 Cửa sổ cơ hội chỉ còn 6–18 tháng.** Các khóa học vibe coding (FUNiX, VietIS, Cole, NOHI) đang tạo ra đối thủ mới mỗi tháng. Hãy chọn ngay một ngách và trở thành "người chuyên làm việc đó".

Những thay đổi đã mở ra cơ hội

1. Cải cách thuế 2026

Nghị quyết 198/2025/QH15 bãi bỏ *thuế khoán* và lệ phí môn bài đối với hộ kinh doanh từ 01/01/2026. Tất cả đều phải kê khai doanh thu thực tế. Hộ kinh doanh có doanh thu trên 1 tỷ đồng/năm phải dùng hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền (Nghị định 70/2025). Hàng triệu chủ kinh doanh nhỏ lần đầu tiên bị đẩy vào công cụ số – họ cần người giúp, và giờ họ bắt đầu nghĩ đến phần mềm.

2. Khoảng trống số hóa rất lớn

Chỉ khoảng 25% trong số ~900.000 doanh nghiệp có tên miền .vn (cuối 2023); ở EU, 70–90% doanh nghiệp có website. Với hộ kinh doanh, "website" thường chỉ là một trang Facebook, một tài khoản Zalo và một gian hàng Shopee. Dưới 40% doanh nghiệp nhỏ và vừa đủ tài chính để số hóa ở mức trung bình trở lên.

3. AI khiến làm "đo ni đóng giày" trở nên rẻ

Thị trường đang chênh 5–10 lần giữa "website theo mẫu giá 2 triệu" và "website thiết kế riêng giá 20 triệu". Với công cụ AI, một người có thể làm ra chất lượng thiết kế riêng với chi phí của website mẫu, trong vài ngày thay vì vài tuần.

4. Dòng tiền chạy bằng mã QR

Khoảng 90 triệu tài khoản ngân hàng số đã dùng VietQR; NAPAS xử lý hơn 32 triệu giao dịch mỗi ngày; thanh toán QR tăng 107% năm 2024. Thanh toán QR xuyên biên giới với Trung Quốc, Thái Lan, Campuchia, Lào đã hoạt động – rất hữu ích cho doanh nghiệp du lịch.

5. Thế giới đang cần người xây giải pháp AI

Upwork: nhu cầu kỹ năng AI tăng 109% năm 2025, tích hợp AI tăng 178%, việc làm AI vượt 300 triệu USD/năm. Fiverr 2026: lượt tìm "Claude Code" tăng 938%, tự động hóa tăng 125%, "vibe coding" tăng 61%. Khách hàng trả tiền cho người đưa AI vào quy trình kinh doanh của họ, chứ không phải cho vài bức ảnh AI.

6. Luật mới có lợi cho bạn

Luật Công nghiệp công nghệ số (hiệu lực 01/01/2026) có thể hoàn tới 50% chi phí công nghệ và làm mẫu thử cho startup, đồng thời lập Quỹ phát triển AI quốc gia. Ngưỡng chịu thuế mới giúp phần lớn người mới bắt đầu không phải nộp thuế trên thu nhập kinh doanh.

Chi phí khởi đầu: khoảng 40–45 USD mỗi tháng

Công cụ	Giá (2026)	Dùng để làm gì
Claude Pro / Max	20 / 100 / 200 USD mỗi tháng	Claude Code – viết cả ứng dụng, sửa lỗi, viết nội dung tiếng Việt
Cursor	Miễn phí; Pro 20 USD	Trình soạn code có AI
Lovable / Bolt / v0 / Replit	Có gói miễn phí; gói trả phí 20–25 USD	Làm nhanh bản mẫu và demo (chi phí thực tính theo credit thường gấp 2–3 lần giá gói)
Cloudflare Pages / Workers	Miễn phí, được dùng cho mục đích thương mại	Hosting miễn phí tốt nhất cho website khách hàng
Vercel Hobby	Miễn phí, chỉ cho mục đích phi thương mại	Dự án cá nhân; làm cho khách cần gói Pro 20 USD
Supabase	Miễn phí (tạm dừng sau 7 ngày không hoạt động); Pro 25 USD	Cơ sở dữ liệu, đăng nhập, lưu trữ file
n8n / Make	n8n tự cài miễn phí; bản cloud từ ~20 USD	Tự động hóa, AI agent, kết nối hệ thống
Tên miền .vn / .com.vn	.vn ~350 nghìn đồng/năm; .com.vn 250 nghìn đồng/năm; .com ~10 USD/năm	Nhà đăng ký thường tặng 2 năm miễn phí cho người trẻ và doanh nghiệp

Chỉ một landing page bán giá 3 triệu đồng đã đủ trả tiền công cụ cho hai tháng.

Mười ý tưởng kinh doanh trong nước

Mỗi ý tưởng gồm: ai trả tiền, mức giá thị trường chấp nhận, mất bao lâu khi làm với AI, và cách bán. Giá tính bằng VND.

A1 Landing page cho môi giới bất động sản



Ai trả tiền: 300–400 nghìn người đang hành nghề môi giới (chỉ khoảng 40.000 người có chứng chỉ). Mỗi *dự án* mới cần một landing page riêng để chạy quảng cáo Facebook – một môi giới có thể đặt 5–20 trang mỗi năm.

Giá: 2–4 triệu mỗi trang. **Thời gian với AI:** 3–6 giờ. **Công nghệ:** trang tĩnh trên Cloudflare + form thu khách → Google Sheets + nút Zalo + ô đồng ý theo Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân.

Cách bán: làm một mẫu, sau đó chỉ thay ảnh, giá và vị trí cho từng dự án. Chào "landing page xong trong 24 giờ". Tìm môi giới trong các nhóm Facebook bất động sản theo quận.

A2 Website doanh nghiệp mang về đơn hàng



Ai trả tiền: doanh nghiệp nhỏ và vừa, và các hộ kinh doanh vượt ngưỡng 1 tỷ đồng (quán cà phê, cửa hàng, spa có doanh thu từ 83 triệu đồng/tháng).

Giá thị trường: website theo mẫu 2–7 triệu; website doanh nghiệp nhỏ 8–20 triệu; cửa hàng online 15–50 triệu; website doanh nghiệp cao cấp 20–50 triệu. **Mức giá "ngọt" cho bạn:** website thiết kế riêng 5–8 trang, 2 ngôn ngữ, có đặt lịch hoặc đặt hàng, giá 6–12 triệu, làm trong 1–2 ngày, cộng phí duy trì 300–700 nghìn/tháng.

Đối thủ: Haravan (từ 299 nghìn/tháng) và Sapo (từ 170–249 nghìn/tháng) cho cửa hàng; LadiPage cho landing page. Hãy thắng bằng thiết kế riêng, nội dung tiếng Việt hay và sự chăm sóc tận tình.

A3

Zalo Mini App: đặt lịch, tích điểm, danh mục sản phẩm

★★★★★

Vì sao: 79,6 triệu người dùng Zalo mỗi tháng; Mini App có hơn 13 triệu người dùng mỗi tháng nhưng chỉ khoảng 3.500 ứng dụng đang hoạt động. Nền tảng miễn phí; khách đăng nhập một chạm bằng số điện thoại và thanh toán qua ZaloPay hoặc VietQR.

Giá: ứng dụng đơn giản 10–20 triệu; gói doanh nghiệp tiêu chuẩn 15–30 triệu; bạn có thể chào 8–20 triệu + 500 nghìn/tháng. **Thời gian:** 3–7 ngày.

Kết hợp hiệu quả nhất: đặt lịch + nhắc lịch qua ZNS cho spa, salon, nha khoa, trung tâm tiếng Anh (ZNS chỉ từ 200 đồng/tin so với 600–1.000 đồng/tin SMS); tích điểm cho quán cà phê và chuỗi F&B; danh mục sản phẩm và đặt hàng cho người bán đang nhận đơn thủ công trong nhóm Zalo.

A4

Chatbot AI cho Zalo OA, Messenger và website

★★★★★

Khoảng trống: Zalo OA chỉ có chatbot theo kịch bản, không có mô hình ngôn ngữ lớn bên trong. Một chatbot thực sự hiểu thực đơn, giá, lịch làm việc và chính sách – xây trên Claude hoặc GPT với dữ liệu riêng của doanh nghiệp – vẫn là điều mới với hầu hết cơ sở kinh doanh nhỏ.

Giá: cài đặt 2–5 triệu + 500 nghìn–1,5 triệu mỗi tháng (chi phí token + hỗ trợ). Chatbot kịch bản đang bán khoảng 3 triệu/năm, nên hãy định vị chatbot của bạn là "một nhân viên không bao giờ ngủ". **Giá trị cho khách:** chatbot xử lý 70–80% câu hỏi thường gặp.

Lưu ý: luôn xin sự đồng ý của người dùng, không để chatbot hứa giá mà nó không biết, chuyển cho người thật khi có khiếu nại.

A5

Bộ công cụ cho người bán Shopee & TikTok Shop

★★★★★

Thị trường: 4 sàn lớn nhất bán được 16,4 tỷ USD năm 2025 và 11 tỷ USD nửa đầu 2026 (+44%). Shopee ~54,5%, TikTok Shop ~43,4% – thế song mã. Hơn 266 nghìn nhà bán trên TikTok Shop và hơn 209 nghìn trên Shopee có phát sinh doanh thu (nửa đầu 2025).

Bán gì: một công cụ web riêng cho từng shop – tải ảnh sản phẩm lên là nhận được tiêu đề, mô tả chuẩn SEO, hashtag, kịch bản video 60 giây và kịch bản livestream bằng tiếng Việt; viết mô tả hàng loạt cho 200 SKU (1–3 triệu); ảnh sản phẩm bằng AI thay cho studio; tự động trả lời đánh giá; bảng theo dõi đơn hàng nhiều sàn.

Mô hình: cài đặt 1–3 triệu + 500 nghìn–2 triệu/tháng. Agency livestream thu 5–20 triệu mỗi gói, nên kịch bản bằng AI rẻ hơn rất nhiều. Lưu ý: trợ lý AI cơ bản của TikTok là miễn phí – hãy bán công cụ *tùy chỉnh* theo thương hiệu và sản phẩm của từng shop.

A6

"Tự động xác nhận thanh toán" bằng VietQR

★★★★★

Cách hoạt động: website tạo đơn hàng với mã riêng, hiển thị mã VietQR động kèm số tiền; PayOS hoặc SePay gửi webhook khi tiền về; đơn chuyển sang "đã thanh toán" và tin ZNS hoặc email được gửi đi. Phí 0%, không cần hợp đồng thanh toán thẻ, dùng được tài khoản cá nhân.

Giá: 1–3 triệu, làm trong 2–4 giờ. VNPay thu 0,88–1,1% mỗi giao dịch, nên khách tiết kiệm được tiền mãi mãi. Có thể bán thêm dịch vụ đồng bộ thanh toán vào Google Sheets hoặc máy POS.

A7

Website đa ngôn ngữ cho nha khoa & du lịch y tế

★★★★★

Thị trường: 12.000–15.000 phòng khám nha khoa có giấy phép; thị trường dịch vụ nha khoa 2,35 tỷ USD (2025); du lịch nha khoa ước tính tới 5,5 tỷ USD vào năm 2030. Phòng khám cần website tiếng Anh/Hàn, công cụ tính chi phí, form yêu cầu báo giá, nút WhatsApp và Zalo.

Giá: 10–30 triệu mỗi website + nội dung SEO hằng tháng. Đây là mức giá cao nhất trong nhóm doanh nghiệp nhỏ: một ca cấy ghép implant trị giá 500–1.000 USD, nên chỉ một khách hàng là đủ hoàn vốn website.

A8 Website đặt phòng trực tiếp cho homestay & tour ★★★★★

Thị trường: kỷ lục 21,2 triệu lượt khách quốc tế năm 2025 (+20%): Trung Quốc 5,28 triệu, Hàn Quốc 4,33 triệu. Riêng Đà Nẵng đã có hơn 580 homestay và villa trên một trang tổng hợp.

Bán gì: website đặt phòng trực tiếp bằng tiếng Anh/Hàn/Trung, giúp tiết kiệm 15–20% hoa hồng cho các sàn OTA; VietQR Global cho khách Trung Quốc; trợ lý AI trên WhatsApp/KakaoTalk/Zalo; trang giới thiệu tour. **Giá:** 5–15 triệu. **Câu chào hàng:** "chỉ cần một booking trực tiếp mỗi tháng là website tự hoàn vốn".

A9 Mini-LMS và công cụ AI cho trung tâm tiếng Anh & giáo dục ★★★★★

Thị trường: ngay từ 2019 đã có khoảng 900 trung tâm tiếng Anh ở Hà Nội và 600 ở TP.HCM, nay còn nhiều hơn, chưa kể các lớp IELTS; nền EdTech tăng 25%.

Bán gì: website trung tâm có form đăng ký học thử; lịch học, bài tập và điểm số cho phụ huynh trên Zalo Mini App; nhắc lịch qua ZNS; thu học phí qua VietQR; công cụ AI tạo bài tập và chấm bài viết IELTS. **Giá:** 8–25 triệu + phí thuê bao.

A10 F&B: thực đơn QR song ngữ, đặt món online, tích điểm ★★★★★

Thị trường: khoảng 300.000 điểm bán F&B, nhưng hơn 50.000 điểm đã đóng cửa trong một năm, và phần mềm POS có gọi món QR rất rẻ (iPOS từ 99 nghìn, Sapo FNB từ 160 nghìn, CukCuk từ 199 nghìn/tháng).

Bán trải nghiệm thương hiệu, không bán POS: thực đơn tiếng Việt/Anh/Hàn/Trung có hình ảnh cho khu du lịch, website đặt món lấy tại quán để tránh 20–30% hoa hồng Grab/ShopeeFood, Mini App tích điểm. **Giá:** 3–8 triệu + 300–700 nghìn/tháng. Nhắm vào các quán trụ vững và có doanh thu trên ngưỡng 1 tỷ đồng.



Thêm: "dịch vụ số hóa" cho hộ kinh doanh sau cải cách thuế



Đừng cạnh tranh với MISA hay Viettel – hãy kết nối với họ. Cài đặt trọn gói KiotViet/Sapo/MISA (500 nghìn–2 triệu), bảng theo dõi doanh thu đơn giản để tự kê khai, đối soát thanh toán, đào tạo sử dụng. Kế toán dịch vụ và đại lý POS nhìn thấy mọi hộ đang chuyển đổi số – hãy trả hoa hồng giới thiệu cho họ.

Bảng ưu tiên theo ngành

Ngành	Số lượng khách tiềm năng	Giá trị đơn thường gặp (VND)	Thu nhập định kỳ	Độ khó khi bán	Ưu tiên
Người bán Shopee / TikTok	~470 nghìn	1-5 triệu	Cao (thuê bao công cụ)	Thấp – họ đã quen công nghệ	★★★★★
Nha khoa & phòng khám	12-15 nghìn	10-30 triệu	Cao (SEO, nội dung)	Trung bình	★★★★★
Môi giới bất động sản	300-400 nghìn	2-4 triệu x nhiều lần	Trung bình	Thấp	★★★★
Spa & salon	hàng chục nghìn	5-12 triệu	Trung bình	Trung bình	★★★★
Trung tâm tiếng Anh	hàng nghìn	8-25 triệu	Cao	Trung bình	★★★★
Homestay & du lịch	hàng nghìn (Đà Nẵng, Hội An, Phú Quốc)	5-15 triệu	Trung bình	Trung bình	★★★
Quán cà phê & nhà hàng	~300 nghìn	3-8 triệu	Thấp-trung bình	Cao (POS miễn phí, nhiều quán đóng cửa)	★★★

Thực đơn dịch vụ làm sẵn

Gói	Bao gồm	Giá (VND)	Thời gian của bạn khi làm với AI
Landing "Nhanh"	1 trang, form, nút Zalo, VietQR, ô đồng ý theo luật dữ liệu cá nhân	2,5-4 triệu	3-6 giờ
Website doanh nghiệp	5-8 trang, 2 ngôn ngữ, đặt lịch hoặc đặt hàng, SEO	6-12 triệu	1-2 ngày
Tự động hóa thanh toán	Webhook PayOS/SePay → Sheets/POS + ZNS	1-3 triệu	2-4 giờ
Zalo Mini App	Đặt lịch, tích điểm hoặc danh mục sản phẩm	8-20 triệu	3-7 ngày
Chatbot AI	LLM + dữ liệu của doanh nghiệp, trên Zalo OA / Messenger / website	2-5 triệu + 0,5-1,5 triệu/tháng	1-2 ngày
Bộ công cụ nhà bán hàng	Mô tả, ảnh, kịch bản livestream bằng AI cho Shopee/TikTok	1-3 triệu + 0,5-2 triệu/tháng	1 ngày
Gói chăm sóc	Chỉnh sửa, hosting, tên miền, báo cáo hằng tháng	300-700 nghìn/tháng	1-2 giờ/tháng

So sánh. Lập trình viên full-stack mới vào nghề (0-1 năm) có lương trung vị khoảng 10,1 triệu đồng/tháng; 1-2 năm kinh nghiệm khoảng 20,4 triệu (ITviec 2025-26). Chỉ hai, ba landing page mỗi tháng đã vượt lương junior.

Bán kỹ năng AI ra nước ngoài từ Việt Nam

Khách nước ngoài trả gấp 5–10 lần giá trong nước, nhưng bạn phải cạnh tranh với cả thế giới. Tiền nằm ở **tích hợp và tự động hóa** (+90% trên Upwork) – còn nội dung tạo sẵn bằng AI thì ngày càng rẻ (giá trị mỗi hợp đồng giảm 13%).

Các nền tảng

Nền tảng	Phí thu của freelancer	Ghi chú
Upwork	0–15% (thường ~10%) + Connects 0,15 USD mỗi cái	Khấu trừ 2% thuế TNCN + 5% VAT với người Việt Nam (Nghị định 117/2025). Tỷ lệ được phản hồi khi chào giá mảng AI/ML chỉ 5–7%; trung bình ~12 lần chào giá mới có một hợp đồng.
Fiverr	20% cố định	Phù hợp người mới: bán theo gói "gig" giá cố định.
Contra	0% hoa hồng	Chú trọng portfolio; nhiều dự án Framer/Webflow.
Toptal	–	Chỉ nhận ~3% ứng viên. Không dành cho người mới.

Các loại việc và mức giá năm 2026

Dịch vụ	Mức giá / giá trị đơn
Tự động hóa n8n / Make	40–100 USD/giờ; một workflow 400–1.200 USD; hệ thống nhiều workflow có AI 1.500–4.500 USD; phí duy trì 1.200–8.000 USD/tháng
Chatbot AI	Mới vào nghề 25–60 USD/giờ; RAG + tích hợp 50–90 USD/giờ; Fiverr giá cố định ~216 USD; chatbot chăm sóc khách cho doanh nghiệp địa phương 300–1.500 USD
Website Framer	Thường 500–2.000 USD mỗi website freelance
Webflow	Mới vào nghề 25–50 USD/giờ; landing page 1.500–3.500 USD
AI voice agent (tổng đài giọng nói AI)	2.500–5.000 USD + 500–1.000 USD/tháng (Vapi/Retell + n8n)

Lộ trình thực tế: tháng 1–3 nhận 15–30 USD/giờ với các việc nhỏ 100–500 USD để gom 5–10 đánh giá; tháng 4–12 lên 30–50 USD/giờ và có khách trả phí duy trì; sau đó chọn một ngách hẹp ("tự động hóa AI cho phòng khám / bất động sản / shop Shopify") với mức 50–80 USD/giờ.

B1

Làm white-label (gia công giấu tên) cho agency phương Tây

★★★★

Lập trình viên Việt Nam qua công ty outsourcing có giá 26–37 USD/giờ; agency tự động hóa AI phương Tây thu 100–300 USD/giờ hoặc 5.000–50.000 USD mỗi dự án. Một agency bán dự án n8n/AI giá 5.000–15.000 USD có thể trả cho người làm tại Việt Nam 1.500–4.000 USD. Hãy bán **giá cố định theo kết quả**, không bán theo giờ – giá outsourcing đang giảm vì AI. Tìm đối tác trên LinkedIn ("white-label n8n / Webflow partner"), tab Agency trên Upwork, cộng đồng n8n/Webflow/Framer.

B2

Agency tự động hóa AI (AAA)

★★★

Dự án cho doanh nghiệp nhỏ 2.500–15.000 USD + phí duy trì 500–3.000 USD/tháng. Gợi ý các gói: **Starter 500–900 USD** (một workflow: khách để lại form → AI bổ sung thông tin → CRM → thông báo); **Growth 1.500–3.000 USD + 300–600 USD/tháng** (3–5 workflow + chatbot RAG + báo cáo giá trị hằng tháng); **Voice agent 2.500–5.000 USD + 500–1.000 USD/tháng**. Rủi ro: đây là công việc bán hàng, không phải thu nhập thụ động; khách dễ bỏ đi khi tự động hóa chạy êm đến mức "vô hình" – hãy gửi báo cáo hằng tháng về số giờ và số tiền đã tiết kiệm. Nên bắt đầu sau khoảng 6 tháng làm freelance.

Micro-SaaS, tiện ích trình duyệt, template, khóa học

Bằng chứng từ Việt Nam. Tony Dinh (TypingMind) ra mắt sản phẩm chỉ 5 ngày sau khi API của ChatGPT xuất hiện, kiếm 22.000 USD trong tuần đầu và khoảng 130–160 nghìn USD mỗi tháng vào cuối 2025. Trước đó anh đã bán Black Magic (128.000 USD) và Xnapper (150.000 USD). Tài sản lớn nhất của anh không phải code – mà là lượng người theo dõi nói tiếng Anh trên X, xây dựng nhờ "build in public" (làm sản phẩm công khai).

Kênh	Hiệu quả kinh tế
Tiện ích Chrome	Đơn hàng đầu tiên thường sau 3–6 tháng; thu nhập phụ 500–2.000 USD MRR sau 6–12 tháng; mức toàn thời gian 5.000–15.000 USD MRR là hiếm.
Template Framer	Người tạo giữ 100% doanh thu trên marketplace; người mới 500–2.000 USD mỗi template; template tốt 200–3.000 USD/tháng.
ThemeForest / Envato	Từ tháng 7/2026 hoa hồng tác giả cố định 50% – kênh này đã kém hấp dẫn hơn.
Gumroad	10% + 0,5 USD, là merchant of record, trả tiền qua PayPal.
App Store / Google Play	99 USD/năm / 25 USD một lần; kho ứng dụng trả tiền cho bạn, không cần Stripe.
Micro-SaaS	100 khách × 100 USD = 10.000 USD MRR, biên lợi nhuận 70–90% – nhưng nếu không có kênh phân phối thì con số trung vị gần như bằng 0.

Nhận tiền khi không có Stripe

Stripe **không hỗ trợ** người cư trú tại Việt Nam (không nằm trong 46 quốc gia), Wise cũng vậy. Hãy dùng "merchant of record" (bên bán hộ, tự lo thuế toàn cầu): **Lemon Squeezy** (5% + 0,5 USD, có Việt Nam trong danh sách nhận tiền) hoặc **Polar** (hỗ trợ Việt Nam), hoặc Paddle. Stripe Atlas (500 USD + 100 USD/năm + kế toán tại Mỹ) chỉ đáng làm khi đạt khoảng 10.000 USD MRR. Tuyệt đối không khai sai quốc gia trên Stripe hay Wise – tài khoản sẽ bị khóa đúng lúc tiền về.

C1 Dạy AI và vibe coding bằng tiếng Việt



TikTok có 76,1 triệu người dùng trưởng thành tại Việt Nam, YouTube 62,1 triệu. Unica trả cho giảng viên tới 90%; Udemy trả 37% với doanh thu tự nhiên. Khóa học đại trà bán khoảng 199 nghìn–999 nghìn đồng, lớp theo khóa/bootcamp 3–15 triệu. Giá bán ở Việt Nam thấp hơn phương Tây 5–10 lần, nên hãy dùng nội dung chủ yếu như một **phễu**: TikTok/YouTube miễn phí → nhóm Zalo/Facebook → khóa học giá rẻ → khách hàng và dịch vụ tư vấn. Chủ đề bán chạy: "AI cho kinh doanh không cần code", "n8n cho doanh nghiệp nhỏ", "tự làm app không cần lập trình viên", "làm freelance với AI".

Nhận tiền và làm đúng luật

Nhận tiền từ nước ngoài

- **Payoneer** – dùng được; rút về Vietcombank, BIDV, Techcombank, ACB, VPBank. Hao hụt thực tế ~2,5–4,5% trên mỗi 1.000 USD.
- **PayPal** – dùng được nhưng đắt hơn (~3–4% chênh lệch tỷ giá + phí rút 60.000 đồng).
- **Chuyển SWIFT vào tài khoản USD** – phí ngân hàng 10–30 USD; ngân hàng có thể yêu cầu hợp đồng hoặc hóa đơn; giao dịch từ 1.000 USD được báo cáo Ngân hàng Nhà nước.
- **Wise, Stripe** – không mở được cho người cư trú tại Việt Nam.

Thuế năm 2026

- Thuế khoán đã bị bãi bỏ; bạn kê khai doanh thu thực tế.
- Doanh thu cá nhân kinh doanh **dưới 1 tỷ đồng/năm (~38.000 USD) – không phải nộp thuế TNCN và VAT** (Nghị định 141/2026, áp dụng từ 01/01/2026).
- Trên ngưỡng: dịch vụ nộp 2% trên phần doanh thu vượt ngưỡng.
- Upwork vẫn khấu trừ 2% thuế TNCN + 5% VAT; có được hoàn lại theo ngưỡng mới hay không – **hãy hỏi chuyên gia thuế**.
- Đăng ký *hộ kinh doanh* giúp bạn có mã số thuế và trông chuyên nghiệp hơn trong mắt khách hàng lớn.

Khách hàng ở Việt Nam thực sự đến từ đâu

- 1 Cho xem, đừng chỉ kể.** Nhắn cho chủ quán kèm bản demo làm sẵn: "Em đã làm thử website cho spa của chị, đây là đường link." Với AI, bản demo chỉ mất 30–60 phút – đây là lợi thế lớn nhất của bạn.
- 2 Zalo trước, email sau.** Chủ kinh doanh nhỏ gần như không đọc email; tin nhắn Zalo được trả lời nhanh hơn nhiều. Dùng giọng văn thân thiện, đơn giản, tin nhắn thoại và video, tránh thuật ngữ kỹ thuật.
- 3 Đến nơi có khách hàng, không phải nơi có freelancer.** Nhóm nhà bán hàng ("Cộng đồng nhà bán hàng Shopee", "Hội bán hàng TikTok Shop"), nhóm chủ spa ("Hội chủ spa"), chủ quán cà phê, nhóm bất động sản theo quận, nhóm homestay Đà Nẵng/Hội An. Ở đó khách hàng tự hỏi "ai làm được website hay chatbot?"
- 4 Google Maps là danh sách khách hàng miễn phí.** Doanh nghiệp chưa có website hoặc website đã cũ; homestay có trên Agoda/Booking nhưng chưa có website riêng; nhà hàng trên Foody/ShopeeFood.
- 5 Đối tác đã tiếp xúc sẵn với khách:** đại lý POS (Sapo, KiotViet, iPOS, MISA), kế toán dịch vụ cho hộ kinh doanh, thợ ảnh, agency quản lý mạng xã hội – trả hoa hồng giới thiệu cho họ.
- 6 Quan hệ và giới thiệu.** Buổi gặp đầu tiên là để uống cà phê làm quen, không phải để chốt đơn. Làm 3–5 khách đầu tiên với giá ưu đãi để đổi lấy đánh giá và câu chuyện thành công.
- 7 Điều kiện thanh toán khiến khách yên tâm:** cọc 50% / thanh toán 50% khi bàn giao, hoặc "0 đồng lúc bắt đầu, 300–500 nghìn mỗi tháng".
- 8 Làm nội dung:** video TikTok/Reels "làm website cho spa trong 2 giờ bằng AI" có so sánh trước/sau. Các sàn freelance vLance.vn và Fastlance.vn là kênh dự phòng.

Điều gì có thể sai — và cách xử lý

Rủi ro	Thực tế	Nên làm gì
Code AI thiếu an toàn	Veracode: 45% code do AI viết có lỗ hổng bảo mật. Lỗ hổng Lovable CVE-2025-48757: 170 trên 1.645 ứng dụng (10,3%) để lộ cơ sở dữ liệu. Escape.tech: 58% trong 1.400 ứng dụng vibe coding có lỗi nghiêm trọng.	Checklist cho mọi dự án: bật bảo mật theo dòng (RLS) cho cơ sở dữ liệu, để khóa bí mật trong biến môi trường, giới hạn tần suất truy cập, chống CSRF, header bảo mật; thêm điều khoản giới hạn trách nhiệm vào hợp đồng.
Luật dữ liệu cá nhân	Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân số 91/2025 + Nghị định 356/2025 có hiệu lực từ 01/01/2026. Phạt tới 3 tỷ đồng hoặc 5% doanh thu. Doanh nghiệp nhỏ được ân hạn 5 năm với một số nghĩa vụ.	Ô đồng ý rõ ràng (không bao giờ tích sẵn) và chính sách bảo mật trên mọi form và chatbot. Lưu ý: Supabase/Vercel lưu dữ liệu ở nước ngoài = chuyển dữ liệu xuyên biên giới.
Luật AI	Luật số 134/2025 có hiệu lực từ 01/03/2026; phải gắn nhãn âm thanh, hình ảnh, video do AI tạo; giai đoạn chuyển tiếp đến 01/03/2027.	Chủ động gắn nhãn nội dung AI cho khách ngay từ bây giờ — đó cũng là một điểm cộng khi bán hàng.
Phá giá	Website mẫu 1,5–2 triệu, công cụ tự làm miễn phí (LadiPage), hàng nghìn người mới học vibe coding.	Chuyên sâu vào một ngành, bán kết quả và thuê bao, không bán "trang web".
Phân khúc đại trà khó khăn	81,5% hộ kinh doanh bị giảm doanh thu trong năm 2025.	Nắm vào doanh nghiệp trên ngưỡng 1 tỷ đồng, thương mại điện tử, nha khoa, giáo dục, du lịch.
Phụ thuộc nền tảng	Zalo, TikTok, Shopee thay đổi API và giá (Zalo OA có gói trả phí từ 2025).	Lưu dữ liệu khách trong Sheets/cơ sở dữ liệu của riêng bạn; thu phí gói chăm sóc để bao trọn các thay đổi.

90 ngày đầu tiên và năm đầu tiên

Ngày 1–14

Chọn một ngách (ví dụ spa ở Đà Nẵng hoặc nhà bán hàng TikTok). Tự làm 3 dự án demo cho các doanh nghiệp thật ở địa phương mà không cần chờ họ đặt. Mua tên miền, cài Claude + Cloudflare + môi trường thử PayOS. Làm một trang portfolio.

Ngày 15–45

Mỗi ngày gửi 10 bản demo qua Zalo/Facebook. Chốt 3–5 khách đầu tiên với giá ưu đãi để đổi lấy đánh giá. Đăng mọi dự án lên TikTok/Facebook. Mở hồ sơ Upwork, Contra, Fiverr với một lời chào hàng hợp ("n8n + AI cho [ngành]").

Ngày 46–90

Chuyển việc làm một lần thành gói chăm sóc (300–700 nghìn/tháng). Biến dự án tốt nhất thành mẫu để bán lại nhiều lần. Đăng ký *hộ kinh doanh*; mở Payoneer.

Tháng 4–12

Tăng giá; thêm sản phẩm thứ hai (Mini App hoặc chatbot). Tìm 1–2 agency nước ngoài để làm white-label. Chia sẻ hành trình bằng tiếng Anh trên X/LinkedIn. Biến những yêu cầu lặp lại của khách thành một micro-SaaS bán qua Lemon Squeezy hoặc Polar.

Mô hình thu nhập thận trọng

Tháng 1–2

≈ 20 triệu


4 landing page × 3 triệu + 1 website × 8 triệu

Tháng 6

≈ 35–40 triệu


15 gói thuê bao × 500 nghìn + 2–3 dự án × 10 triệu

Tháng 12 (trong nước + nước ngoài)

1.500–4.000 USD


thuê bao + 1–2 khách nước ngoài trả phí duy trì hoặc white-label

Lương lập trình viên junior

≈ 10 triệu


trung vị ITviec, 0–1 năm kinh nghiệm

Con số tháng 12 là ước tính ngoại suy từ các khoảng giá ở trên, không phải dữ liệu khảo sát.

Ma trận cơ hội

Con đường	Thời gian đến đồng tiền đầu tiên	Thực tế sau 12 tháng	Rủi ro	Đánh giá
Dịch vụ trong nước (website, Mini App, chatbot) trong một ngách	2-4 tuần	35-60 triệu/tháng	Trung bình	★★★★★ bắt đầu từ đây
Freelance n8n / tự động hóa AI cho khách nước ngoài	1-2 tháng	1.000-4.000 USD/tháng	Trung bình	★★★★★ làm song song
Website Framer/Webflow cho khách nước ngoài	1-2 tháng	800-3.000 USD/tháng	Trung bình	★★★★
White-label cho agency phương Tây	2-4 tháng	1.500-5.000 USD/tháng	Phụ thuộc 1-2 đối tác	★★★★
Agency AI của riêng bạn	3-6 tháng	2.000-10.000 USD/tháng	Cao	★★★ sau 6 tháng
Template	2-4 tháng	200-3.000 USD/tháng	Trung bình	★★★ nguồn thu phụ
Micro-SaaS / tiện ích trình duyệt	3-12 tháng	0-2.000 USD MRR	Cao	★★★ đặt cược dài hạn
Khóa học tiếng Việt	3-6 tháng	300-2.000 USD/tháng	Giá bán thấp	★★ dùng làm phễu

Chiến lược trong một câu. Dự án làm một lần chỉ là tấm vé vào cửa; lợi nhuận nằm ở gói thuê bao hằng tháng và sự chuyên sâu theo ngành – "Mini App + chatbot cho spa" hay "công cụ cho nhà bán hàng TikTok Shop" – nơi một mẫu có thể bán tới năm mươi lần.

Nguồn tham khảo chính

Doanh nghiệp & cải cách thuế: VietnamNews (hộ kinh doanh, 2025) · Báo Chính phủ & Bnews (Nghị định 141/2026, ngưỡng 1 tỷ đồng) · Ecovis, EY (Nghị quyết 198/2025) · VOV2, MISA meInvoice (quy định hóa đơn điện tử) · Tuổi Trẻ/PLO (phần mềm miễn phí cho 2 triệu hộ) · Thời báo Tài chính (Nghị định 20/2026).

Mức độ số hóa: PA Vietnam / VNNIC (thống kê tên miền .vn 2025) · DataReportal Digital 2026 Vietnam · VECOM EBI 2025 · Khảo sát doanh nghiệp nhỏ và vừa của Ngân hàng Thế giới.

Giá cả: Cloud Hosting, BNG Agency, Mona Media, Haravan Academy, Sapo, Vietnix, CNV, Bytesoft, 123Website, MySpa, Bizfly, Vihat · Báo cáo lương IT của ITviec 2025–26.

Zalo: Vietnam.vn & Baomoi (79,6 triệu người dùng/tháng) · Bảng giá Zalo Cloud ZNS · Bảng giá Zalo OA · Mini for Business.

Thương mại điện tử: The Investor, VnEconomy (GMV 2025) · Fibre2Fashion / Metric (nửa đầu 2026) · VnExpress, Thesaignontimes (số lượng nhà bán).

Thanh toán: payOS · Bảng giá & tài liệu lập trình SePay · VietQR.io · Biểu phí VNPay · MoMo · NAPAS / Thanh Niên · Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

Các ngành: Báo cáo F&B nửa đầu 2025 của iPOS & Nestlé Professional · Nghiên cứu của Picasso Dental · Ken Research · GlobeNewswire (du lịch nha khoa) · VietnamNet & VietnamPlus (du lịch 2025) · VietnamNews (môi giới).

Quốc tế: Upwork In-Demand Skills 2026 & Monthly Hiring Report · Fiverr Business Trends Index 2026 · GigRadar Upwork Market Report 2026 · Upwork Help (thuế Việt Nam) · Biểu phí Payoneer, PayPal Việt Nam · Stripe Global · Danh sách quốc gia của Lemon Squeezy & Polar · Stripe Atlas · Bản tin Tony Dinh, Starter Story · ExtensionPay · Framer Creator Program · Mordor Intelligence, Saigon Technology (outsourcing IT) · Unica, Udemy · Trang giá của Claude, Cursor, Lovable, Bolt, Replit, Vercel, Cloudflare, Supabase, VNNIC.

Pháp luật & bảo mật: KPMG, Vietnam Briefing (Luật Thuế TNCN 109/2025) · DFDL, Tilleke (Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân 91/2025) · Baker McKenzie (Luật Trí tuệ nhân tạo 134/2025) · Vietnam Briefing (Luật Công nghiệp công nghệ số) · Veracode 2025 · Cloud Security Alliance / Escape.tech · Superblocks (CVE-2025-48757).

Giới hạn của nghiên cứu: chưa có số liệu chính thức về tỷ lệ hộ kinh doanh có website (con số 25% là tỷ lệ doanh nghiệp có tên miền .vn, cuối 2023); chưa có số lượng trung tâm tiếng Anh toàn quốc năm 2025; chưa xác nhận được khoản khấu trừ của Upwork áp dụng thế nào với ngưỡng mới; thay đổi phí của Envato và Polar lấy từ nguồn thứ cấp. Đây là tài liệu nghiên cứu, không phải tư vấn pháp lý hay thuế.